



DUPLICAT

S-a autentificat prezenta înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE SMART OPEN ON SUNDAYS TEST DRIVE CHALLENGE

Perioada de desfasurare a campaniei: 23 august 2016 – 16 septembrie 2016

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE SMART OPEN ON SUNDAYS TEST DRIVE CHALLENGE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**smart Open on Sundays test drive challenge**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este Societatea Mercedes-Benz Romania SRL, cu sediul in Romania, Ilfov, Voluntari, sos. Bucuresti Nord 15-23, RO-077190, inregistrat la Registrul Comertului cu J23/2723/2013, C.I.F. RO 18927698, Capital Social: 119.934.400 RON, reprezentat de Rene Neumann – CFO si Administrator si Philipp Hagenburger, CEO si Administrator, numit in cele ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Campania este organizata prin intermediul Societatii GOLINHARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr. 89-97, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 18027 reprezentata prin Monica Botez, Managing Partner, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului, (denumita in cele ce urmeaza "Agentia").

1.3. Scopul campaniei promotionale „**smart Open on Sundays test drive challenge**” este sa popularizeze modelul smart fortwo cabrio pe Instagram;

1.4. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei campanii (denumit in continuare “Regulamentul”).

1.5. Pentru aducerea la cunostinta a publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a campaniei pe site-ul www.smartopenonsundays.ro

1.6. Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabila.

1.7. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu Instagram (www.instagram.com). Informatiile date de participanti si furnizate pe pagina oficiala a Organizatorului, devin proprietatea acestuia si nu a Instagram si vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe profilurile personale de Instagram ale participantilor, in perioada **23 august 2016 – 16 septembrie 2016**.

Campania cuprinde o etapa de concurs dupa cum urmeaza: concurs “**smart Open on Sundays test drive challenge**” in perioada **23 august 2016 – 16 septembrie 2016**.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- sa aiba un permis de conducere categoria B;
- sa aiba cont de Instagram;
- sa urmeze toti pasii indicati de concurs;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala

Prin înscrierea în campanie, participanții sunt de acord și accepta implicit prevederile prezentului regulament.

3.2. Nu sunt eligibile a participa la Campanie persoanele juridice și angajații Organizatorului, ai Centrelor Autorizate de Vânzări și Service Mercedes-Benz, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I (intai) ale acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

3.4. Nu sunt eligibile a participa la Campanie persoanele care au câștigat un concurs organizat de Mercedes-Benz România în ultimele 6 luni de la data începerii actualului concurs.

SECȚIUNEA 4 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Art. 4.1. Pentru a participa în Campania promoțională, participanții trebuie să se înscrie conform mecanismului descris, astfel:

1. Concurs “smart Open on Sundays test drive challenge”

Mecanism: În perioada 23 august 2016 – 16 septembrie 2016, provocăm fanii smart să identifice cele mai cool locuri din orașul lor, cum ar fi o cafenea inedită, un parc de skate, un loc unde se mananca cea mai bună înghețată din oraș etc și să le împartăsească printr-o poză pe profilul lor de Instagram cu hashtagul #smartopenonsundays și tag către contul de Instagram @smart.ro.

La încărcarea fotografiei, utilizatorul de Instagram trebuie să adauge locația fotografiei în funcție de locațiile sugerate de Instagram.

Toate pozele înscrise în concurs respectând mecanica de mai sus vor fi preluate automat pe www.smartopenonsundays.ro unde vor fi folosite pentru realizarea unei hărți a locurilor cool din România, din orașele propuse de consumatori, cu scopul de a alcătui rute pentru test-drive-uri.

Cei care înscriu un loc pe hartă vor fi invitați să își lase datele pe site pentru un test-drive cu smart.

- Participanții trebuie să încarce o poză pe contul lor personal de Instagram.

- Poza trebuie să surprindă un loc cool din orașul lor.

- La încărcarea fotografiei pe Instagram trebuie pornită localizarea și marcată locația unde este făcută fotografia

- Poza trebuie să aibă hashtagul #smartopenonsundays și tag către contul @smart.ro.

Se vor premia 122 înscrieri în concurs care respectă mecanica prezentată anterior:

Două premii mari - 2 participanți vor primi câte un kit de vacanță smart în oraș, o întâlnire cu unul dintre endorseri (Tudor Bratu și Oana Tache) într-un loc cool din București și un test-drive smart pe una dintre rutele create

Premii secundare: 10 participanți vor primi câte un test-drive cu smart de un weekend, un kit de vacanță smart în oraș și un zmeu

Alți 10 participanți vor primi câte un kit de vacanță smart în oraș și un zmeu

Alți 100 participanți vor primi prin tragere la sorti câte un zmeu.

Anunțarea câștigătorilor se va face până în data de 25 septembrie 2016 prin mesaj privat către câștigători pe Instagram și pe site-ul campaniei - www.smartopenonsundays.ro

Art. 4.2. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate participanților.

Art. 4.3. Participanții își asumă în totalitate consecințele utilizării produsului câștigat.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE

5.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele premii:

§ 2 premii constând în câte o întâlnire cu unul dintre endorseri (Tudor Bratu și Oana Tache) într-unul dintre locurile cool propuse de participant din București, un kit de vacanță (un kit conține o cană thermo, o minge de volei, o geantă de plajă smart) și 1 test-drive smart pe una dintre rutele create pe hartă.

§ 10 premii constând în câte un test drive cu smart de un weekend, un kit de vacanță smart în oraș (un kit conține o cană thermo, o minge de volei, o geantă de plajă smart) și un zmeu

§ 10 premii constând în câte un kit de vacanță smart în oraș (un kit conține o cană thermo, o minge de volei, o geantă de plajă smart) și un zmeu

§ 100 de premii a câte un zmeu



5.2. Castigatorii premiilor nu pot solicita contravaloarea premiului castigat in bani si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor acestuia.

5.3. Programarea test-drive-urilor cu masina smart (smart fortwo, smart forfour, smart cabrio) va fi stabilit de comun acord cu castigatorul premiului, in intervalul **septembrie 2016 - noiembrie 2016**.

5.4. Premiile ce constau intr-un test-drive se vor oferi doar celor care locuiesc in Bucuresti, Sibiu sau Timisoara

5.5. Premiile care constau intr-o intalnire cu endorserii se vor oferi doar in Bucuresti, intalnirea cu endorserii avand loc in Bucuresti in luna septembrie 2016. Nu vor fi asigurate transportul sau cazarea in Bucuresti pentru aceste intalniri.

Test-drive-urile vor fi programate in functie de disponibilitatea masinii si perioada aleasa de catre castigator in perioada septembrie 2016-decembrie 2016.

5.4. Valoarea totala a premiilor este de 9,937.976 lei plus TVA astfel:

- 2 intalniri cu endorserii in valoare totala de 1180 lei fiecare intalnire in valoare de 590 lei plus TVA (intalnirea include un brunch in valoare de 223 lei pentru ambele persoane – endorser + castigator)
- 12 test-drive-uri in valoare totala de 2,083.92 lei, fiecare test-drive in valoare de 173.66 RON plus TVA
- 22 kituri de vacanta smart in oras (un kit contine o cana thermo, o minge de volei, o geanta de plaja smart) in valoare totala de 5,126 lei, fiecare kit in valoare de 233 lei plus TVA
- 120 zmeu smart in valoare totala de 2,193.12 lei, fiecare zmeu in valoare de 18.276 lei plus TVA

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1. Alegerea castigatorilor campaniei se va realiza prin tragere la sorti dintre participantii ale caror locuri intra in alcatuirea unei rute de test-drive si care au respectat criteriile de inscriere in concurs. Toti castigatorii vor fi anuntati pana in data de 25 septembrie 2016.

Pentru fiecare castigator extras se vor extrage inca 3 rezerve.

6.2. Participantul declarat castigator va fi anuntat prin mesaj privat pe Instagram si pe site-ul campaniei - www.smartopenonsundays.ro.

6.3. Participantul va trebui sa raspunda mesajului de pe Instagram primit din partea contului @smart.ro in 3 zile de la data anuntarii lui pe platforma www.smartopenonsundays.ro si prin mesaj privat pe Instagram. In cazul in care un castigator nu trimite mesaj privat pe Instagram @smart.ro in maxim 3 zile de la anuntarea lui, castigatorul va pierde dreptul asupra premiului fara nicio pretentie de despagubire din partea Organizatorului si se va trece la prima rezerva.

6.4. Pentru validarea si acordarea premiului, castigatorul trebuie sa transmita Organizatorului, in termenul de maxim 3 zile de la contactare, toate datele de identificare – copie CI + adresa fizica de livrare a premiilor, iar in cazul castigului unui test-drive, copie CI si permis de conducere.

6.5. In conditiile in care se constata ca un castigator nu indeplineste toate conditiile de participare si/sau validare impuse de prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, pierzand dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului si se va apela la prima rezerva extrasa. In conditiile in care castigatorul sau rezervele nu pot fi validate conform conditiilor prezentului regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile.

6.6. Castigatorul desemnat este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat unei alte persoane.

6.7. Numele castigatorilor Campaniei „**smart Open on Sundays test drive challenge**” si premiile castigate vor fi facute publice pe pagina www.smartopenonsundays.ro

6.8. Programarea test-drive-ului cu masina smart va fi stabilita ulterior desemnarii castigatorului si poate dura pana la data de 20 decembrie 2016.

6.9. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a unui premiu, poate fi formulata in scris de catre participantii si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim o luna calendaristica de la data incheierii Campaniei, pe adresa: Metropolis Bravo, Strada Grigore Alexandrescu, nr 89-97, sector 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona pe cale amiabila intre Organizator si contestator, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la primire. Daca nu este

